



LA POSTE FACILITATEUR DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE JUILLET 2009

1



Le marché du commerce électronique

B to C : Business to Consumer

- Marché orienté vers les clients consommateurs finaux;
- Disposer d'un nouveau canal de distribution;
- Augmenter la logique fidélisation/satisfaction clients.

=> Élargir la cible pour l'entreprise commerçante

B to B : Business to Business

- Marché inter-entreprises;
- Logique de productivité, d'EDI;
- Partage des ressources avec ses clients et fournisseurs;
- Rapidité, réactivité.

=> Réaliser des économies

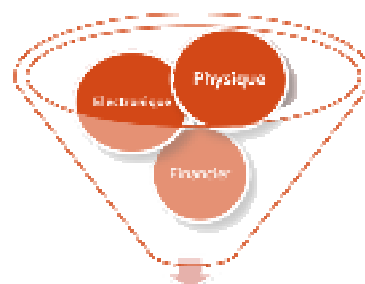
2



1- Faciliter les transactions commerciales



- Une **stratégie orientée «client»**, basée sur les produits à valeur ajoutée qui **intègre les trois dimensions** du développement postal.



Répondre aux attentes des clients par les **3E** Entreprises

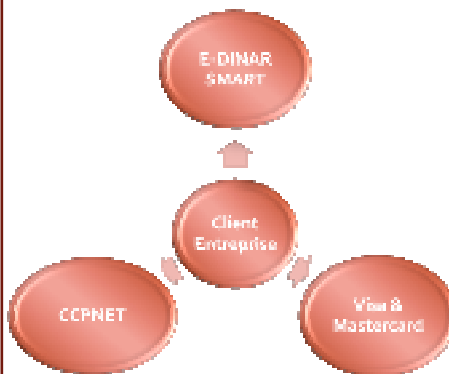
2-Développer une plateforme de paiement électronique ubiquitaire

- Une plate-forme de paiement électronique pour soutenir le développement des services de e-Commerce accessibles pour tous
- Capacité de payer depuis différents lieux et de différentes manières
Bureaux de postes – internet -mobile



Moyens de paiement

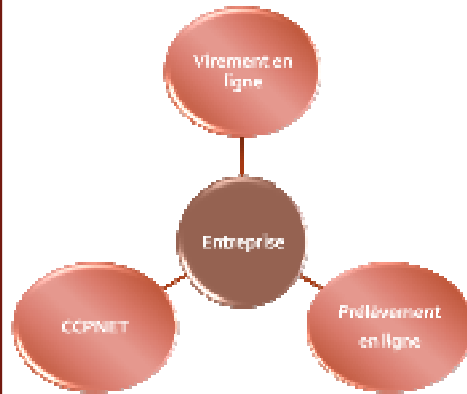
- Des moyens de paiement accessibles au profit des clients des entreprises **B to C** :
 - Cartes Pré-payées;
 - Cartes bancaires;
 - Chèque électronique
 - Bureaux de postes



Moyens de paiement

➤ Des moyens de paiement accessibles au profit des entreprises :

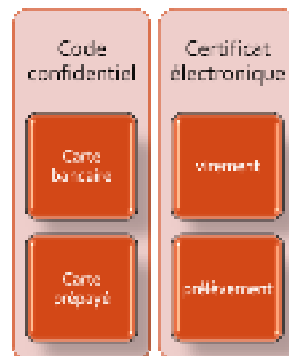
- Ordre de virement;
- Ordre de prélèvement;
- Chèque électronique.






Moyens de paiement (Sécurité)

➤ Des moyens de sécurisation des transactions adaptés :




- Code confidentiel;
- Signature électronique (certificat ANCE).



Moyens de paiement: Cartes Pré-payées

	Smart 	Universel 	m-dinar 
Nature	Compte virtuel avec RIP	Compte virtuel	Porte-monnaie virtuel
Plafond	3000	1000	50
Support	puce	puce	virtuel
Certification	Mastercard	visa	poste
Tarif	20 D	5 D	

Moyens de paiement: Cartes Pré-payées

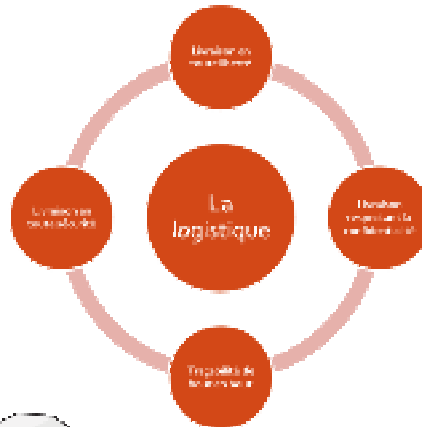
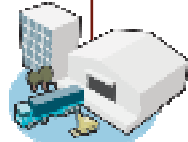
	Smart 	Universel 	m-dinar 
Paiement Internet ou mobile	X	X	X
Paiement TPE	X	X	
Retrait d'argent	X	X	
Recharge	X	X	X
Virement	X		
Information	Internet+SMS	Internet	email

3- Adapter l'activité logistique au e-commerce



Développer les processus de production en fonction des exigences du **e-commerce**:

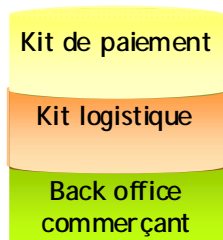
- Un système de commande et de livraison à distance;
- Un service de localisation et de suivi sur internet;
- La mise à disposition des clients (particuliers ou entreprises) de l'information commerciale et financière.



Faciliter le commerce électronique à travers le Pack E-commerce+



Pack E-commerce+

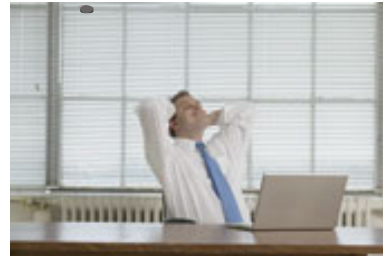


Commerçant



Pack E-commerce+

- Faciliter les procédures de traitement des commandes
- Suivi de la collecte et de la livraison
- Suivi des paiements et des recouvrements
- Flexibilité des paiements : pré-payé et post-payé.
- Service retour des documents pris en charge (BL, facture,...).
- Assurance, Remise

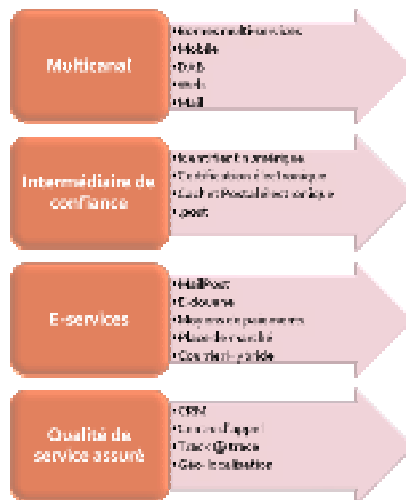


Avec Rapid Poste je n'ai plus de soucis

Mes commandes sont livrées et mes factures sont payées

4- Développer les services de communication électronique -> U-post

- Assurer la communication **multi-canal** (any time – any where)
- Renforcer le rôle de la Poste en tant qu'**intermédiaire de confiance** dans l'espace numérique
- Faciliter le **développement E-services** par la fourniture des services intégrés et sécurisés de communication électronique et de transactions financières
- S'engager dans une démarche «**qualité solidaire**» par la modernisation et l'intégration des TIC dans les processus de production



M@ilPost

Une plate-forme de communication électronique qui permet aux entreprises de communiquer avec leurs clients et de bénéficier de services suivants :

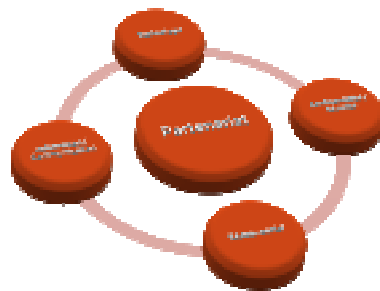
- Identité postale numérique.
- Boîte postale numérique;
- Cachet postal électronique;
- Accusé de réception électronique;
- Système d'archivage électronique;
- courrier sécurisé enregistré;



15

5- Développer le partenariat

- Assister les entreprises au niveau de leurs choix (intégration des moyens de paiement);
- Participer dans le développement de l'activité (référencement, communication,...);
- Partenariat ANCE – Poste Tunisienne au profit des entreprises (certificat ANCE).



16

RÉALISATIONS AU PROFIT DES ENTREPRISES

17

Au niveau du paiement électronique



➤ Un porte-monnaie électronique :

e-Dinar SMART

- Carte prépayée, non personnalisée;
- Relevé d'identité Postal (RIP);
- Multi-utilisation : Internet, DAB, TPE;
- rechargeable (Virement bancaire, DAB, espèce);
- Sécurisé (Carte à puce).



623 000 opérations en ligne en 2008

➤ Chèques postaux en ligne :

e-Banking

- Consultation du solde réel;
- Extrait du compte;
- Virement à distance.



1 000 MD de Transfert via Internet en 2008

18

Au niveau du paiement électronique

➤ Paiement par carte bancaire :

- Une plate-forme de paiement électronique sur Internet sécurisée permettant aux entreprises la vente en ligne de leurs produits et services via les réseaux **VISA** et **MasterCard** international.



➤ Virement International :

- Permettre aux entreprises de recevoir et d'envoyer des fonds en provenance ou vers n'importe quel pays en utilisant les réseaux **Swift** ou **Eurogiro**.



Au niveau des services électronique

➤ Plate forme de paiement des factures:

www.fatouranet.poste.tn

- Consultation de factures;
- Paiement de factures;
- Inscription pour réception par e-mail de factures.



➤ Envoi de télégrammes en ligne:

www.webtelegram.poste.tn

- Choix de modèles de télégramme;
- Suivi de la livraison;
- Paiement en ligne.



1 020 000 opérations
en ligne en 2008

Au niveau des services électronique

➤ Télépaiement des déclarations douanières

Un service de paiement et de consultation des déclarations douanières en ligne pour :

- Les transitaires;
- les commissionnaires en douane;
- les opérateurs économiques (importateurs, exportateurs).



➤ SICAV TANIT

Permettre aux entreprises le placement de leurs excédents de trésorerie tout en assurant :

- Rendement intéressant;
- Sécurité de placement;
- Disponibilité des fonds;
- Avantage fiscal;
- Suivi et gestion de des placements en ligne via CCNet.



Au niveau des services électronique

➤ Courrier Hybride

- Recevoir sous format électronique des documents;
- Impression et mise sous-pressés;
- Distribution.

➤ 123 ARSIL :

- Permettre la préparation et le paiement en ligne des envois;
- Calcul de prix et consultation des conditions et des délais de distribution;
- système de suivi des envois («Track & Trace»).

➤ le Pack E-commerce+ :

- Faciliter le processus de traitement des commandes;
- Suivi de la collecte et de la livraison;
- Suivi des paiements et des recouvrements;
- Flexibilité des paiements : pré-payé et post-payé;
- Service retour des documents pris en charge (BL, facture,...);
- Assurance, Remise.



Pack Postal E-commerce+

Perspectives

➤ **M-DINAR:** une plate-forme de paiement par Mobile

- Utilisation du « mobile » pour le règlement des achats de services auprès des administrations;
- Conformité aux Normes et standards de sécurité;
- Multi Canal (USSD, SMS, WAP, GPRS,...).



➤ **Développer des nouveaux modes de virement électronique:**

- Paiement sécurisé des gros montants (macro paiement);
- Permettre au citoyen de disposer d'autres moyens de paiement autre que la carte;
- Service complémentaire au prélèvement électronique (e-tasrih, paiement factures ...).



MERCI
POUR VOTRE ATTENTION