



12-12-2005 : La solution E-comm de Tunicode plébiscitée

par : Am



Karim Gharbi aura finalement tenu son pari de préparer, avant la fin de l'année, la nouvelle plateforme de commerce électronique par le biais du code à barre. Le jeudi 8 décembre 2005 au siège du Cepex, il la présentait en effet devant une salle, presque comble, d'opérateurs économiques, de responsables européens du système de codage et de son ministre Mondher Znaïdi.

A travers ce séminaire, Tunicode visait à sensibiliser les industriels sur les opportunités que leur offre l'usage des TIC dans le domaine du marquage de leurs unités de conditionnement et de leurs unités d'expédition pour se conformer aux exigences du nouveau commerce mondial. La traçabilité et l'Échange des Données Informatisées constituent désormais des impératifs pour se maintenir sur des marchés traditionnels et pour accéder à des marchés nouveaux.

En Europe, le B2B représente plus de 30% des échanges inter entreprises et 80% des achats des grandes enseignes de la grande distribution, se font par EDI. Dans ce contexte, Tunicode développe de nouveaux services pour mieux soutenir la logistique des PME et les assister à promouvoir leurs produits d'une manière plus efficace et plus performante dans les circuits de distribution nationaux et internationaux. Cette manifestation a été l'occasion pour Tunicode de présenter en détail ces nouveaux services dans les domaines du e-commerce et de la traçabilité.

A travers les témoignages de personnalités connues dans le domaines, telles que Jean Marc D'Hooghe de GS1, ex EAN International, association rassemblant les organisations de 101 pays qui gère la codification, Bernard SION de GS1 France ou du représentant de GS1 Belgique, s'est dégagée une reconnaissance internationale de cette plateforme jugée d'un niveau international. Elle pourrait même, de leur avis, constituer le noyau d'une plateforme régionale de commerce électronique, qui permettra de développer les échanges dans les pays du Maghreb.