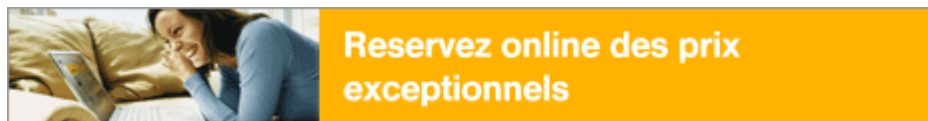


Tunisie Affaire: Tunisie appels d'offres , Communication en Tunisie, Publicité en Tunisie, Entreprises en Tunisie, Chambre de commerce en Tunisie, Opportunités Emploi en Tunisie , Jeune promoteur en Tunisie, Gestion en Tunisie, marketing en Tunisie , Ambassades en Tunisie, Banques en Tunisie, Consultats e


[Accueil](#)
[Newsletter](#)
[Notre Annuaire](#)
[Rechercher](#)
[Ajouter](#)
[Evènements](#)

Appels d'offres du jour

[Tunisie Appels d'Offres](#)
[Privatisations Tunisie](#)
[Opportunités d'Affaires](#)
[Manifestations en Tunisie](#)
[Droits des Affaires](#)
[Management](#)
[Marketing et Vente](#)
[Fiscalité en Tunisie](#)
[Entretiens de la Semaine](#)
[Article de la Semaine](#)
[Chiffres de la Semaine](#)
[Chercheurs d'emploi](#)
[Employeurs](#)
[Fiches Conseils](#)
[Documents Utiles](#)



**Optimisez les frais
 De Voyage
 De votre Société
 avec**

PartnerPlusBenefit

- ✦ [Les journaux Tunisiens](#)
- ✦ [Les numéros de Téléphones Utiles](#)
- ✦ [Bourse de Tunis](#)
 - » [Bourse](#)
 - » [Sociétés cotées en](#)

L'entretien de la semaine

M. Karim GHARBI, l'homme des paris numériques

Tunisie Affaire
Juin 2007



L'un des fondateurs de TradeNet Tunis dont il a assuré la gérance des années 2000 jusqu'à 2005. TradeNet, rappelle le, était le premier projet de commerce électronique en Tunisie. M. GHARBI est actuellement à la tête de La Société Tunisienne de Codification GS1 Tunisia (Tunicode). Autant dire qu'il s'est toujours mis au diapason de la politique de commerce électronique tunisienne et c'est été, sans doute, l'un des principaux initiateurs.

C'est dans le cadre des ses efforts ininterrompus de sensibilisation qu'il a menés depuis des années, qu'il nous

accordé cet entretien.

TunisieAffaire : M. Karim Gharbi, vous êtes ingénieur des Ponts et Chaussées, comment étiez vous venu à suivre ce business ?

M. Karim. Gharbi. : De par mon parcours professionnel qui a débuté au sein du ministère de l'économie et ensuite dans trois cabinets ministériels, de 1992 à 2000, eu le privilège de me voir confié l'étude et la réalisation de projets de cette nature ce faisant j'en suis arrivé à la conviction profonde que la Tunisie était en mesure de s'attribuer les moyens et la technologie numérique pour développer une plateforme commerce électronique moderne et efficace.

T.A. : Le commerce électronique est à même de supporter le projet de la société l'information auquel tendent tous les efforts de la Tunisie. GS1 Tunisia est elle u administration gouvernementale ?

M. K. Gharbi : Il y a sans doute convergence stratégique mais GS1 Tunisia, à l'instar organisations similaires dans tous les autres pays, est une structure paritaire, créée 1992, suite à une concertation entre fabricants et distributeurs, pour mettre en place en Tunisie le système de codification le plus répandu à travers le monde.

Son activité historique est la gestion et l'attribution du code à barres en Tunisie, pour les produits destinés aux circuits de distribution pour en faciliter le traitement et l'utilité la plus visible étant la réduction du temps de passage des clients par les caisses.

- bourse
- » Intermédiaires en bourse
- » Investissements en bourse
- » Cours des devises

dans les grandes surfaces. Mais depuis 2005 GS1 Tunisia s'est engagé dans un ambitieux projet de commerce électronique de type e-procurement au profit de ses adhérents

A ce jour GS1 Tunisia compte quelque 1500 adhérents dans différents secteurs, de l'alimentation générale jusqu'aux produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques

A côté de ces entreprises identifiées et codifiées, nous avons 250 000 articles répertoriés, référencés et codifiés qui circulent dans les circuits de la grande distribution.

Ce qu'il faut savoir, c'est que notre activité relève d'un système de standardisation internationale qui dépend de l'organisation GS1 qui en détient la propriété intellectuelle et GS1 Tunisia est la seule entreprise, habilitée par cette organisation internationale à gérer le système de la codification en Tunisie.

T.A. : Ne serait-ce pas un peu comme un monopôle, et risque-t-il d'y avoir des conflits d'intérêt ?

M. K. Gharbi : Pas de risque, puisque le principe même de la société GS1 Tunisia est l'accompagnement et l'assistance de toute la grande distribution et tous les industriels quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise. Tous les acteurs sont représentés dans le capital de GS1 Tunisia ce qui garantit l'absence de parti pris et de préférence pour une filière ou une entreprise particulière.

L'organisation Mondiale des GS1 (www.gs1.org), accorde une licence de représentation par pays pour éviter les confusions dans l'attribution de code.

La mission de chaque organisation étant la promotion des standards de GS1 dans ce et ce, dans le but de faciliter les échanges commerciaux aussi bien à l'échelle locale qu'au niveau international. L'usage des standards de GS1 permet une plus grande intégration des produits tunisiens dans les circuits de distribution locaux et mondiaux

T.A. : Qui sont les clients et les concernés par les standards de GS1 Tunisie ?

M. K. Gharbi : Il faut remarquer tout d'abord que les prestations de GS1 ne concernent pas les individus, c'est pour les industriels, les opérateurs logistiques et les responsables de la grande distribution que s'adressent nos services et pour lesquels nous façonnons notre stratégie de communication.

Les acteurs qui sont concernés sont tous ceux qui doivent passer par des réseaux de distribution sur les grandes surfaces, mais aussi pour la gestion de stocks. Autant dire que tout le monde presque est susceptible d'être adhérent, d'ailleurs, une certaine prise de conscience de l'importance de la standardisation et de la codification pour passer à un marché international, commence à se former et le reste des entreprises et de producteurs tunisiens y vient.

Du reste, se mettre à niveau n'est plus une option pour les producteurs, mais plutôt une nécessité commerciale à laquelle doivent répondre les exportateurs en premier lieu tout autre opérateur voulant se positionner convenablement sur le marché.

T.A. : Les standards et les technologies sont en évolution continue. Pourriez-vous nous présenter les standards et les services que GS1 Tunisie prône et comment s'ils sont intégrés ?

M. K. Gharbi : GS1 maintient et développe de nouveaux standards en fonction des besoins des acteurs du commerce et de la logistique. Pour ne citer qu'un : le standard EPC qui concerne la codification des données enregistrées dans les étiquettes RFID. Tunisia a pour mission d'informer ses adhérents sur toutes les innovations et les tendances en vue de les préparer aux exigences des marchés et aussi leur fournir les solutions les plus appropriées pour améliorer leur productivité. Nos adhérents sont régulièrement informés des dernières avancées et percées dans le domaine à travers des séminaires itinérants partout en Tunisie, mais surtout grâce au mailing, à notre

- » **Transport**
- » Aéroports
- » Ports
- » Compagnies Aériennes
- » SNCFT
- » **Administrations**
- » Assurances
- » Banques
- » **Santé**
- » Cliniques
- » Hôpitaux
- » **Tourisme**
- » Hôtels
- » Restaurants
- » Agences de voyage en Tunisie
- » Agences de location de voitures
- » **Ambassades et consulats**
- » Ministères
- » Ambassades et consulats
- » Chambres de commerces

Newsletter et aussi à notre suivi personnalisé pour nos abonnés. En outre, nous avons des cycles de formation dont bénéficient nos clients sur demande.

Pour ce qui est des standards GS1, ils se présentent sur plusieurs niveaux qui sont au service de la stratégie globale de l'unification du concept du langage unique.

A la base, la codification consiste à attribuer des codes pour identifier les acteurs et les produits depuis leur classification jusqu'aux mesures et modes de conditionnement en passant par leur composition. Le standard EAN128 est un exemple de référence qu'on trouve sur le carton, la palette et les unités d'expédition et constitue un standard de référence pour la traçabilité sur le marché européen.

Le catalogue électronique constitue le second pilier des standards de GS1. Un catalogue électronique de tous les produits tunisiens en est le reflet logique.

Ce catalogue qui répond aux standards internationaux offre l'opportunité d'être visité à travers le réseau des catalogues électroniques au niveau national et international. Il repose sur une classification au standard international des produits (GPC, IFLS).

Le e-catalogue constitue, par ailleurs, le noyau de la première plateforme de commerce électronique Tunicommerce destinée à faciliter les transactions commerciales entre distributeurs et industriels tunisiens en offrant une solution de type e-procurement.

Dans un niveau plus avancé, la standardisation touche les messages électroniques relatifs aux documents du commerce, bon de commande, bon de livraison, factures, paiement, puisqu'il s'agit de plus en plus de dématérialisation.

Dans le secteur de la grande distribution le commerce électronique B2B (business to business), constitue en France plus de 90% des transactions commerciales réalisées avec les fournisseurs.

T.A. : Et la traçabilité ?

M. K. Gharbi : La traçabilité est une procédure visant à suivre automatiquement un produit ou un service depuis sa naissance jusqu'à sa valorisation finale. Les outils de traçabilité (codes à barres, EAN 128, étiquette de palette, e-commerce...) constituent la pierre angulaire à la base du développement du commerce électronique interprofessionnel notamment dans le secteur de la grande distribution.

Il est évident que la Traçabilité et l'Echange des Données Informatisées constituent désormais des impératifs non seulement pour entrer mais surtout pour se maintenir sur les marchés traditionnels et pour accéder à des marchés nouveaux.

De ce fait, notre principe est l'enregistrement de toutes les données qui touchent à la traçabilité en suivant le principe "associer un flux d'information à chaque flux physique".

Le e-catalogue est notre référentiel en la matière. Il constitue une véritable base d'informations sur les produits tunisiens renseignée par les industriels eux même. Il est visible sur Internet, moyennant adhésion à cette place d'information.

L'objectif premier de la traçabilité est de pouvoir localiser un produit, un lot de produits ou encore un service afin de pouvoir le retirer très rapidement et avec un maximum de sécurité en cas de non-conformité et de danger pour le consommateur.

La traçabilité offre également l'avantage de pouvoir intervenir en amont de la distribution en permettant par exemple de contrôler la qualité du produit depuis l'origine de ses matières premières. Ce qui autorise une nette diminution des coûts non qualité intervenant traditionnellement sur les produits finis.

De nombreuses statistiques peuvent ressortir d'une traçabilité, très utile pour un service S.A.V. ou un service marketing. Les flux de matières premières, de produits

sont également mieux identifiés.

En résumé, la traçabilité permet d'améliorer la qualité, le service et l'efficacité globale d'une entreprise.

T.A. : Quels sont vos plans de développement pour GS1 Tunisie et pour le e-business en Tunisie ?

M. K. Gharbi : Compte tenu de la place prépondérante qu'occupent les cybermarchés dans le business (près de 40 % en 2006 du commerce dans de nombreux secteurs), la Tunisie est appelée à raccorder en priorité ses entreprises à l'économie des réseaux.

Ainsi nous œuvrons pour renforcer la transparence et la compétitivité du «made in Tunisia», garantir et pérenniser les débouchés sur le marché de l'export face aux exigences réglementaires de traçabilité.

Promouvoir les produits tunisiens en somme incombe aux efforts conjugués. Nos plans de développement sont étroitement associés aux efforts du gouvernement qui nous soutient pour la mise à niveau de GS1 Tunisie qui est en cours.

Intégrer la composante commerce électronique dans la politique de l'entreprise tunisienne, améliorer la gestion et réduire les coûts en éliminant le traitement manuel, maintenir les cycles de formation tous les un à deux mois, coordonner nos efforts avec les chambres de commerce, sont des exemples de nos activités et projets à court et moyen terme.

En fait, depuis juillet 2005, le conseil d'administration de Tunicode a décidé d'engager l'entreprise dans un plan de développement, dont l'objectif est d'intégrer de nouveaux services qui toucheraient essentiellement l'assistance technique aux adhérents au niveau de l'étiquetage et la codification, nous allons en quelque sorte fusionner notre base clients dans une base de données commerciales et la rendre accessible pour la grande distribution.

On va ainsi faciliter la tâche à l'adhérent qui n'aura plus à se présenter chez nous avec ses références pour pouvoir recevoir l'identification. Il pourra désormais accéder en ligne à notre serveur, s'auto-enregistrer, recevoir la codification et faire basculer les produits qu'il veut mettre à disposition de la grande distribution sur la base de données commerciale qui deviendra une sorte de vitrine virtuelle, en ajoutant même à ces produits les renseignements techniques, commerciaux et marketing nécessaires à l'acheteur potentiel qui pourra les consulter et en faire commande en ligne.

On intégrera bientôt le paiement électronique et nous étendrons la plateforme pour gérer les appels d'offres.

GS1 Tunisia est entrain de piloter le projet dont le développement est sous-traité auprès de Net Progress de M. Khaled Ben Driss.

Une autre innovation consiste en une étiquette à radio fréquence (RFID) qui risque d'être à terme imposée par les partenaires européens.

Nous l'avons introduite dans nos standards, et nous œuvrons avec l'aide du CERT et l'ANTF pour faire évoluer le cadre réglementaire pour permettre l'utilisation des plans de fréquences nécessaires à cette technologie.

T.A. : Quels sont les projets de GS1 Tunisia en Tunisie et ses débouchés futures ?

M. K. Gharbi : la mise en place du e-procurement constituera le deuxième projet à effet d'entraînement après TradeNet et nécessite la collaboration de tout le monde.

Le Ministère du Commerce et de l'Artisanat a été sollicité pour constituer un comité pilotage pour le projet, compte tenu de son impact sur l'activité économique du pays.

L'e-Procurement désigne la gestion électronique des approvisionnements dans les entreprises ou les organisations.

Il fait partie du e-Achat qui comprend, en amont, les actions de sélection de fournisseurs (e-Sourcing), en aval, le passage et suivi des commandes, le e-Procurement.

Dans le cadre du e-Procurement, les commandes sont passées électroniquement sur catalogues ou des catalogues privés préalablement négociés lors du e-Sourcing.

Les achats sont en général centralisés ou regroupés. C'est une catégorie de commerce électronique en mode B2B (prononcer Bi-tou-bi) c'est-à-dire Business to business, ou encore d'entreprise à entreprise.

Atouts majeurs:

- Gestion de structures des services, des centres de coûts et des budgets
- Procédures d'autorisation à définir librement sur la base des services centres de coûts ou des familles de produits
- Intégration facile de plusieurs fournisseurs grâce à des catalogues multi-fournisseurs
- Gestion des contrats
- Moindre risque de mauvais achats ou d'achat pirates (plus de transparence entre l'acheteur et sa direction)

Les commandes sont en général, après approbation, suivies par le demandeur lui-même. L'acheteur professionnel peut ainsi se concentrer sur son métier.

Dans les faits, un utilisateur s'identifie sur une plate-forme électronique par le biais de son réseau interne ou via le réseau internet et consulte les articles mis à sa disposition dans les catalogues. Il sélectionne ceux qu'il désire commander, les ajoute à un panier virtuel, puis soumet sa commande. Cette dernière ne sera expédiée au fournisseur qu'à partir du moment où elle aura suivi le circuit de validation prévu dans l'entreprise.

T.A. : Quelle est la place de GS1 Tunisia et de son expertise par rapport aux structures similaires des autres pays?

M. K. Gharbi : Au niveau de l'UMA et de la méditerranée, GS1 Tunisia est la plus avancée puisque notre ambition est de suivre au plus près les pays les plus développés dans le domaine.

Nous avons 16 employés dont 12 cadres dans notre société et on se charge de former régulièrement des stagiaires dans le cadre des projets de fin d'études sur les technologies développées par GS1 et notamment le e-commerce.

Pour assurer la qualité de nos prestations, nous nous sommes engagés dans la procédure de la mise à niveau et de mise en place de système de management de la qualité qui devrait se solder avant septembre par l'obtention de la certification ISO 9001.

Assurer la veille stratégique et technologique nous offre par ailleurs des opportunités d'expansion et nous permettra de valoriser notre compétence en offrant notre expertise et notre savoir faire principalement dans les pays africains.



[Accueil](#) | [Appels d'offres](#) | [Entreprises](#) | [Emploi](#) | [Documents utiles](#) | [Marketing](#)

Le Pôle technologique El Ghazela ,Email :info@aa-ci.com



Tunisie Affaire: Tunisie appels d'offres , Communication en Tunisie, Publicité en Tunisie, Entreprises en Tunisie, Chambre de commerce en Tunisie, Opportunité: Emploi en Tunisie , Jeune promoteur en Tunisie, Gestion en Tunisie, marketing en Tunisie , Ambassades en Tunisie, Banques en Tunisie, Consulats